

Alianza de Garden House y Grisi para explotar el mercado Mexicano

El laboratorio chileno acaba de firmar un acuerdo con Grisi, una de las compañías más antiguas y con más experiencia de distribución en México.

(Agosto, 2012) Garden House acaba de firmar un acuerdo para ampliar la cobertura de Ciruelax en México con Laboratorios Grisi, considerada como una de las compañías mexicanas más importantes del país.

El laboratorio chileno opera en México desde el año 2003 alcanzando a la fecha un market share cercano al 10%. Sucede que el mercado de los laxantes en el país azteca no solo es 7 veces el chileno, sino que el 9% de la población mayor de 18 años consume laxantes.

México es uno de los países más importantes desde el punto de vista comercial para Garden House, de ahí que la firma de este acuerdo de distribución con Grisi sea un verdadero hito, ya que se estima que este país tiene alrededor de 20.000 farmacias.

El mercado de laxantes en México es de cerca de 60 millones de dólares y 13 millones de unidades al año. En este contexto y con su nuevo Socio, Garden House espera duplicar la venta de Ciruelax para fines del 2012.

Por lo tanto, la alianza con Grisi, es fundamental para alcanzar con éxito ese objetivo. “Recientes estudios de mercado realizados por TNS en México, indican que Ciruelax ocupa la primera posición en recordación de marca entre los consumidores de laxantes, ventaja que debido a los históricos problemas de cobertura de la marca no hemos podido materializar en venta. Por lo tanto, esta alianza con Grisi nos permite aumentar nuestra cobertura de un 58% a un 92% y adicionar miles de almacenes de barrio en zonas rurales en los que la ley mexicana también permite la comercialización de este tipo de medicamentos de venta libre”, explica Marcelo Cartes, Gerente Regional de Laboratorios Garden House.