

Ingreso Prunelax a Rite Aid EEUU

Hoy ya se puede comprar Ciruelax (Prunelax en EE.UU.) en más de 25.000 puntos de venta en todo los Estados Unidos. Todo un hito para un producto farmacéutico Chileno que ya está en Wal-Mart, Walgreens y CVS, entre otros.

Hace pocas semanas, la cadena Rite Aid incorporó la prestigiosa línea chilena de laxantes "Ciruelax" la que desde abril estará disponible en sus 5.126 tiendas distribuidas lo largo y ancho de los Estados Unidos.

Rite Aid, es la tercera cadena de farmacias más importante del mercado del norte y consolidó su posición cuando en agosto del 2006 adquirió las cadenas Eckerd y Brooks en 3.600 millones de dólares, sumando ventas anuales por sobre los 27.000 millones de dólares. Este paso le permitió acercarse a la insigne Walgreens que por años ha sido el referente obligado de las cadenas de farmacias mundiales.

Hasta ahora RA ha concentrado su estrategia de crecimiento en ambas costas y coincide con las necesidades de cobertura de Ciruelax que inicialmente se ha focalizado en el desarrollo del mercado hispano parlante concentrado en ambos litorales, pero que debido a su aceptación ha acelerado su entrada al mercado anglo, lo que no habría sido posible sin la cobertura que aporta RA.

Con esta incorporación Ciruelax alcanza coberturas cercanas al 70% en ciudades como Nueva York, Los Angeles y Philadelphia y coberturas suficientes para iniciar su campaña anglo en Washington, Philadelphia, Baltimore y Pittsburg.

Según el último reporte Nielsen, Ciruelax ocupa el quinto lugar en ventas entre las marcas de laxantes en Walgreens y CVS, por lo que todas las proyecciones consideran alcanzar una posición similar en RA.

Eduardo Sangüesa, Director Ejecutivo de LGH, se refirió al hecho como un hito en la estrategia de introducción de la marca en los Estados Unidos, ya que han transcurrido cuatro años desde que Walgreens lo incorporó y las exigencias para ingresar a estas mega cadenas han aumentado considerablemente debido a la activación que sufrió el mercado de medicamentos de venta libre en los Estados Unidos y al cada vez más escaso espacio en las estanterías de estos colosos del retail mundial.

El ejecutivo comentó que RA representa un 8% del mercado farmacéutico de laxantes norteamericano, unos 90 millones de dólares, o sea 12 veces todo el mercado chileno donde Ciruelax ostenta un 50% de participación de mercado.