

Ingreso de Prunelax a Sam's Club EEUU

Laboratorios Garden House, con su producto Prunelax, ingresa a Sam's Club, filial de Wal-Mart, consolidándose como líder en laxantes en el segmento hispano de Estados Unidos.

(Agosto, 2012) SAM's Club, división de Wal-Mart Store, es el octavo retail más grande de Estados Unidos y un referente indiscutido en los club con membresía, tan comunes en ese país. Actualmente tiene 47 millones de socios quienes ahorran hasta un 30% en sus compras en comparación con los retailers tradicionales.

Tiene 610 tiendas de las cuales 90 contarán con el laxante chileno Prunelax, conocido en todo America latina como Ciruelax. Esta división de Wal-Mart representa el 12% de las ventas del holding (Wal-Mart USA 62%, Wal-Mart Internacional 26%), pero la venta por local es considerablemente mayor a las de los locales tradicionales de Wal-Mart.

Las 90 tiendas de Sam's Club se ubican principalmente en Texas y California (66% de las tiendas). El resto de los puntos de venta se distribuyen principalmente entre los estados de Nuevo México, Colorado y Florida, todas en zonas con alta densidad de consumidores hispanos.

Dentro de las ciudades importantes en que estará disponible Prunelax se encuentran Los Ángeles, San Diego, Dallas, Miami, Houston, Chicago, Las Vegas. El producto se comercializará en un formato jumbo de 150 comprimidos.

La incorporación de Prunelax en Sam's, obedece a su nueva estrategia que prioriza el negocio de Health and Wellness en sus tiendas para diferenciarse y conseguir la lealtad de sus miembros como parte de su plan para aumentar su market share que actualmente llega al 37% en esta categoría de clubes.