

Exitoso ingreso de Prunelax (Ciruelax) al mercado Australiano

Australia, es la nueva apuesta de Laboratorios Garden House en su dedicación de potenciar la presencia de sus productos en los mercados internacionales. Este gran hito de Garden House se suma a los otros 17 mercados internacionales en los que ya se encuentra presente, comercializando en más de 80 mil farmacias sus productos.

Garden House ingresó fuertemente a este nuevo país, que cuenta con una población de más de 22 millones de habitantes, luego de un significativo y largo trabajo que comprometió a las distintas áreas de la farmacéutica y que como resultado se ha traducido en un exitoso lanzamiento del primer ciclo de campañas televisivas de Prunelax a lo largo de todo Australia.

Sin duda el inmenso trabajo realizado por nuestra subsidiaria en Australia nos permite afirmar que Prunelax ya se encuentra presente en más del 70% de las farmacias australianas. Esto significa un gran logro para Garden House, considerando que la categoría de laxantes en Australia es de 85 millones de USD y crece a tasas importantes cada año. Dentro de ella, la subcategoría de laxantes de contacto, donde se ubica Prunelax es la más importante, con ventas cercanas a los 27 millones de USD y con uno de los mejores crecimientos durante los últimos años, respecto de las otras subcategorías.